

Medieninformation

Mit dem digitalen Dorfplatz fördert Rüschnikon das Dorfleben

Rüschnikon/Thalwil, 29. Mai 2018 – Dank dem Schweizer Startup-Unternehmen Crossiety verfügt die Gemeinde Rüschnikon ab 5. Juni 2018 über eine eigene Social-Media-Plattform. Auf dem sogenannten “digitalen Dorfplatz” können sich Einwohnerinnen und Einwohner über das Geschehen in ihrer Gemeinde und Region informieren, sich miteinander vernetzen und engagieren.

Rüschnikon geht in der lokalen Kommunikation neue Wege. Sie unterstützt als dritte Gemeinde im Kanton Zürich die Lancierung eines digitalen Dorfplatzes. Dazu geht sie eine Partnerschaft mit dem Schweizer Startup-Unternehmen Crossiety aus Thalwil ein. Der digitale Dorfplatz von Crossiety ist ein lokales und vertrauenswürdiges soziales Netzwerk zur Förderung des Zusammenlebens in der Wohngemeinde und Region. Auf der interaktiven Plattform können sich die Einwohner informieren, engagieren und miteinander kommunizieren.

Dialog und Engagement im Dorf stärken

Die Menschen stillen ihr Informationsbedürfnis zunehmend im Internet. Dort sind jedoch globale Inhalte präsenter als lokale. Allgegenwärtig sind die sozialen Medien, die in der Regel über das Smartphone genutzt werden. Diese Rahmenbedingungen stellen die Kommunikation innerhalb einer Gemeinde und der Region vor grosse Herausforderungen. Mit Crossiety will die Gemeinde Rüschnikon die Vorteile der Digitalisierung für sich nutzen. “So können wir die Vorteile eines modernen Mediums und den persönlichen Kontakt kombinieren”, so Gemeindepräsident Bernhard Elsener. Über den digitalen Dorfplatz wird beispielsweise einiges vereinfacht, etwa die Ankündigung von lokalen Veranstaltungen und Informationen. Auf der Plattform können zudem auch lokal-relevante Diskussionen geführt, Umfragen gestartet und Beiträge wie “Ich suche/Ich biete” aufgegeben werden. Der digitale Dorfplatz von Crossiety stellt die ideale Kombination zwischen den Möglichkeiten der sozialen Medien und den lokalen Bedürfnissen dar. Auch Vereine, Gewerbebetriebe und andere Institutionen können Crossiety nutzen, zum Beispiel als Kommunikationsplattform für ihre Mitglieder oder um auf eigene Veranstaltungen hinzuweisen. Die Bevölkerung kann sich einfacher austauschen. So entstehen aus zufälligen Begegnungen im Internet lokale Aktivitäten mit einem sichtbaren Einfluss auf das echte Leben.

Vorteile gegenüber herkömmlichen Plattformen

Wer den digitalen Dorfplatz von Crossiety benutzen will, registriert sich einmalig und kostenlos mit seinem Wohnort. Jeder Benutzer – egal ob Privatperson, Verein oder Gewerbebetrieb – kann eigene offene oder geschlossene Gruppen gründen. Man kann Anliegen und Infos öffentlich deponieren, Anlässe im Kalender eintragen und damit schnell und unkompliziert einen grossen Personenkreis aus der Gemeinde und Region erreichen. Die Möglichkeiten der Plattform werden fortlaufend den Bedürfnissen der Benutzer angepasst.

Zugang für alle lokalen Interessengemeinschaften

Die Plattform wird unabhängig von der Gemeinde betrieben. Die Öffentlichkeit – Einwohner, Vereine, Gewerbebetriebe und Institutionen – gestaltet und bestimmt die Inhalte. Alle Daten laufen über Schweizer Server und werden nicht an Dritte weitergegeben. Crossiety gewährleistet dabei den Schutz der Daten.

Das erklärte Ziel der Lancierung des digitalen Dorfplatzes in Rüslikon ist es, eine regionale Strahlkraft zu erreichen, woraus auch über die Gemeindegrenzen hinaus wertvolle Impulse für das lokale Zusammenleben entstehen können.

Weiterführende Informationen zum digitalen Dorfplatz finden Sie unter www.crossiety.ch